

FLORIN STOIAN

UX/UI Designer

Închid distanța dintre ce are nevoie o afacere și ce vor face, de fapt, utilizatorii ei.

București, România · remote în UE · UTC+2 · drept de muncă în UE
Email: stoianflorin.c@gmail.com · Telefon: +40 736 989 142
Portofoliu: florin-stoian.pages.dev · LinkedIn: linkedin.com/in/fc-stoian



Freelance 2014–17 Uzor Webtailors 2017–20 Lemon Ice 2020–21 Vivre Deco 2021–22 Lensa 2022–23 The Conqueror 2023–prezent
NotchLift 2025–prezent

PROFIL PROFESIONAL

UX/UI designer: 12 ani în design, ultimii 5 în UX/UI pentru web și iOS. Redesign-urile mele de la The Conqueror au câștigat teste A/B pe trafic real: **+68% click-through organic** și **+11% conversie la pricing**. Am proiectat și NotchLift, o aplicație iOS pe App Store din august 2026, și i-am coordonat dezvoltarea cu unelte AI.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

UX/UI Designer, The Conqueror Challenges

București · apr. 2023 – prezent

Când am venit, designul mergea pe biblioteci de bază și pe ping-pong, fără SOP-uri. Acum echipele de dev, campanii și creație lucrează din design system-ul meu, iar munca urmează SOP-uri scrise de mine cu PM-ii.

- **Homepage:** **+68% click-through organic**, testat A/B pe trafic real. Vizitatorii noi dădeau de peste 60 de carduri și plecau, așa că am refăcut arhitectura informației: întâi mesajul și dovezile, catalogul la un click distanță.
- **Pasul de pricing:** **+11% conversie** după patru-cinci runde de teste A/B live, cu un developer și un specialist CRO. Trei tabele de planuri, fiecare cu butonul ei, au devenit un singur selector cu un singur buton.
- **Landing page-uri cu checkout direct** pentru trafic plătit, prototipate și construite cu Cursor, ca fiecare unghi de reclamă să poată fi testat. Un test a făcut din landing page-urile dinamice varianta standard.
- **Provocări licențiate:** template-uri de aprobare, un checklist și un singur flux de review pentru designurile trimise licențiatorilor, pe 18 proprietăți.

HARRY
POTTER

STAR
WARS

THE
LORD
OF THE
RINGS

THE
AVENGERS

GAME OF
THRONES

THE
WITCHER
WILD HUNT

LOONEY
TUNES

TOY
STORY

Plus The Hobbit, The Mandalorian, Scooby-Doo, Jujutsu Kaisen, Star Trek, Tomb Raider, Elvis Presley, Frida Kahlo, Corpse Bride și IT.

- **Unealtă de mockup-uri**, construită singur cu Cursor: pui un design, alegi un telefon sau un desktop și exporti o randare fotorealistică pentru campanii, cu sau fără fundal, pe orice axă.

Plus: viteza paginilor (greutatea imaginilor); creația a folosit paginile mele ca referință. **Echipă:** cross-funcțională: developeri (Agile), PM-i, un specialist CRO, echipe de campanii (art directori, copy, social media), creație, research de conținut, designeri de medalii.

Unelte: Figma, shadcn/ui, Cursor.

Growth Team Lead, Lensa

București · mai 2022 – mar. 2023

Am condus o echipă de growth de patru oameni pe UX, CRO și conținut pentru lensa.ro, un magazin e-commerce de ochelari, cu raportare la C-suite și responsabilitate pe roadmap-ul de conversie.

- **+15% lead-uri** dintr-un funnel dedicat fiecărei persona, personalizat până la categoria de produs, testat A/B în Google Optimize și citit în GA4.
- **Procesul de testare:** backlog de ipoteze, calendar de teste și raportare lunară către management. Am instruit fiecare coleg nou pe proces.

UI/UX Designer, Vivre Deco

dec. 2021 – mai 2022

- **Unelte interne** pentru echipele juridic, financiar și comercial, pe un design system modular, cu testare de utilizabilitate pe fiecare flux nou înainte de build. Echipele au raportat cu circa 30% mai puțin timp pe task.

Senior Graphic Designer, Vivre Deco

apr. 2021 – nov. 2021

- Design de campanii pentru 9 piețe din Europa de Est și fluxuri de abonare la newsletter.

PROIECT PERSONAL

UX/UI Designer & Builder, **NotchLift**

Proiectat și construit singur · 2025 – prezent

- **Obiectiv:** un jurnal de antrenament de forță pentru iOS care îți arată când ești pregătit să crești greutatea, din cât mai puține atingeri.
- **Responsabilități:** research, brand, UI, design system, aplicația SwiftUI și site-ul, construite coordonând Claude Code.
- **Mod de lucru:** interviuri cu patru sportivi și thread-uri de pe Reddit analizate pentru pain points, transformate în persona, plus o analiză competitivă a peste zece aplicații.
- **Rezultate până acum:** pe App Store din august 2026 (apps.apple.com/app/id6773306835), două update-uri în primele opt zile. Tokens dintr-o singură sursă, 20 de primitive și 30 de componente de grafice în circa 90 de ecrane, WCAG AA, audit de 379 de puncte. 117 articole și 9 calculatoare.

Ce am învățat

- **Un AI harness bate prompturile izolate.** Reguli de proiect, un ghid de design și șase skill-uri custom (research, pricing, review de copy) țin agenții pe specificație.
- **Întâi în profunzime pe pain points, apoi construiești.** Fiecare funcționalitate pornește de la ceva cu care un sportiv s-a chinuit.
- **Predai ce ține în cod:** stări, edge cases și tokens, ca developerii să construiască fără să ghicească.

PATRU UTILIZATORI REALI ÎȚI SPUN MAI MULT DECÂT PATRUZECI DE OPINII ÎNTR-O ȘEDINȚĂ.

EXPERIENȚĂ ANTERIOARĂ

Art Director, **Lemon Ice Agency**

București · 2020 – 2021

- Art direction pentru campaniile Thermomix, Eglo și LaProvincia.

Co-Fondator & Creative Director, **Uzor Webtailors**

Remote · iul. 2017 – iul. 2020

- Studio de trei oameni: design, dezvoltare WordPress, conținut, social media și performance marketing, plus pitch-uri, recrutare și instruirea colegilor noi. Clienți: BRD, F64, MaxBet.

Freelance Designer

Remote · 2014 – 2017

- Branding, web, print și publicitate, plus modelare 3D și animație, pentru clienți ca Aeroportul Otopeni, Tymbark și Salatin.



COMPETENȚE ȘI UNELTE

Cercetare: user research, interviuri cu utilizatori, testare de utilizabilitate, persona, analiză competitivă

Design: UX design, UI design, design vizual, tipografie, interaction design, design mobil, design web responsive, prototipare, wireframing, user flows, arhitectura informației, design systems, design tokens, accesibilitate

Growth și date: A/B testing, optimizarea conversiei, product analytics · **Domenii:** e-commerce, sănătate și fitness

Colaborare: colaborare cross-funcțională, managementul stakeholderilor, Agile, mentorat, ownership end-to-end, lucru remote și asincron

Unelte de design: Figma Photoshop Illustrator Claude Design

Prototipare și build cu AI: Claude Code Codex Cursor

Cod pe care îl citesc și îl coordonez: SwiftUI React shadcn/ui

Date și stack: PostHog GA4 Supabase MailerLite

EDUCAȚIE, CERTIFICĂRI ȘI LIMBI

Studii de arhitectură (3 ani)

Google UX Design Professional Certificate, Google / Coursera

2021

Cursuri Anthropic: Building with the Claude API, Agent Skills, Subagents, AI Fluency for Builders

2026

Limbi: română (nativ), engleză (C1, avansat)